



La lettre mensuelle d'affaires

L'importance du travail en équipe

L'assertion de [Nicolas Boileau](#) selon laquelle « au choc des idées jaillit la lumière » éclaire bien sur l'importance du travail en équipe. En effet, il n'y a qu'en confrontant les avis et les opinions divergents qu'on arrive à révéler la vérité et à faire éclore de nouvelles idées.

Une équipe est avant tout un groupe des personnes réunies pour porter en triomphe une cause. Il s'agit donc d'un groupe de travail qui milite pour atteindre les objectifs qui lui sont communs. Une équipe ressemble à un creuset qui relie les personnes entre elles, creuset au sein duquel ces personnes partagent leurs idées, leurs expériences, leurs valeurs ainsi que leurs cultures dans l'unique but de réaliser avec succès le projet qui leur est confié.

La bonne organisation comme aspect fondamental à la réussite du travail en équipe

Une équipe constituée sur des critères claires d'éligibilité de ses membres, organisée et superviser suivant les règles propres à la qualité du travail en groupe, a beaucoup de chance d'atteindre son objectif.

La communication comme moyen indispensable à la cohésion de l'équipe

Ensemble en équipe, les membres doivent prioriser la communication comme un élément indispensable à toute bonne collaboration. Il est important de savoir écouter et de savoir comprendre les autres. L'objectif de l'équipe doit être clairement communiqué et compris par tous ses membres qui doivent se sentir concernés par l'objectif pour lequel ils sont ensemble.

Dans ces aspects d'organisation et de communication en vue d'un travail réussi en équipe, il est important d'envisager le cadre de gestion des conflits afin de maintenir la cohésion de ladite équipe. Au tant travailler à l'unisson permet de réaliser ses objectifs, il ne faut pas aussi perdre de vue que les membres dans une équipe ont des personnalités et des ambitions différentes avec lesquelles il faut composer.

Aller plus loin

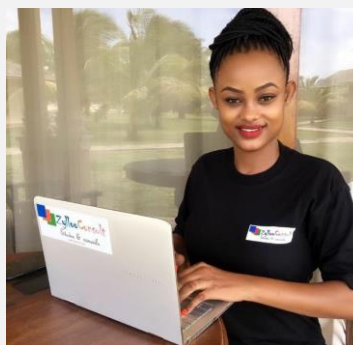
Pourquoi limiter vos rêves en travaillant seul alors que vous pourriez les grandir en vous joignant une équipe ?

ZYLLOO CONSULT met à votre disposition un cadre de collaboration qui fait intervenir en réseau les expertises dont vous pourriez avoir besoin en vue de concrétiser vos idées.

Nous pouvons vous aider à planifier, mettre en œuvre et suivre vos projets pour des résultats au-delà de vos attentes.

Sommaire

- ❖ L'importance du travail en équipe
- ❖ Standards Alliance – Phase 2
- ❖ A propos de l'ANSI
- ❖ Dix règles pour un travail en équipe réussi
- ❖ Dotez-vous d'une stratégie de communication marketing
- ❖ Campagne Kinshasa BOPETO : nécessité de la normalisation



Découvrez plus de nos articles sur <https://www.zylloo.com/actualites>



L' [Institut américain de normalisation](#) (ANSI) et l'Agence américaine pour le développement international (USAID) ont annoncé le lancement de « [Standards Alliance](#) » (Alliances des normes) : Phase 2. Le partenariat public-privé entre ANSI et USAID s'appuiera sur le succès de la Phase I pour renforcer la capacité des pays en développement dans les domaines suivants : cadre juridique et réglementaire, élaboration de normes, procédures d'évaluation de la conformité et engagement du secteur privé. La deuxième phase de la « Standards Alliance »

Standards Alliance – Phase 2 : Partenariat public-privé américain pour soutenir l'adoption de normes internationales visant à améliorer la qualité et la sécurité des marchandises.

impliquera une collaboration avec des partenaires du secteur privé des États-Unis, des experts du gouvernement américain et des pays éligibles à l'USAID sur une période de cinq ans. Un objectif clé de la phase 2 est d'aider les pays en développement à renforcer la capacité de mise en œuvre des meilleures pratiques internationales reconnues afin de réduire le nombre de produits, services et infrastructures de mauvaise qualité et dangereux. En fin de compte, une meilleure adoption et mise en œuvre des normes internationales amélioreront la qualité et la sécurité des marchandises à l'échelle mondiale. L'extension du programme visera également à créer de nouvelles possibilités de partenariat bilatéral et poursuivra des approches inclusives visant à favoriser

l'équilibre et la réactivité entre les sexes, en particulier dans les domaines liés à la science, à la technologie et à l'innovation. En particulier, le programme soutiendra une représentation équilibrée entre les sexes lors d'événements et dans les rôles de prise de parole. Les activités du projet, qui peuvent comprendre des ateliers de formation et de renforcement des capacités dans le pays, des séances de mentorat à long terme, des voyages d'étude et d'autres activités, aideront les pays en développement à prévenir et à éliminer les obstacles non tarifaires et à stimuler la croissance économique, tout en préservant et en élargissant les marchés des entreprises américaines. La « Standards Alliance » : Phase 2 mènera des activités dans les régions d'Amérique latine, du Moyen-Orient, d'Afrique du Nord, d'Afrique subsaharienne et de l'Indo - Pacifique.

S'assurer de la certification de vos partenaires industriels à la norme internationale ISO 14001 – Système de management de l'environnement peut constituer une bonne garantie pour un environnement sain. Nous consulter pour en savoir plus : info@zylloo.com, WhatsApp : +243 992 235 117

Standards Alliance phase 2 suite



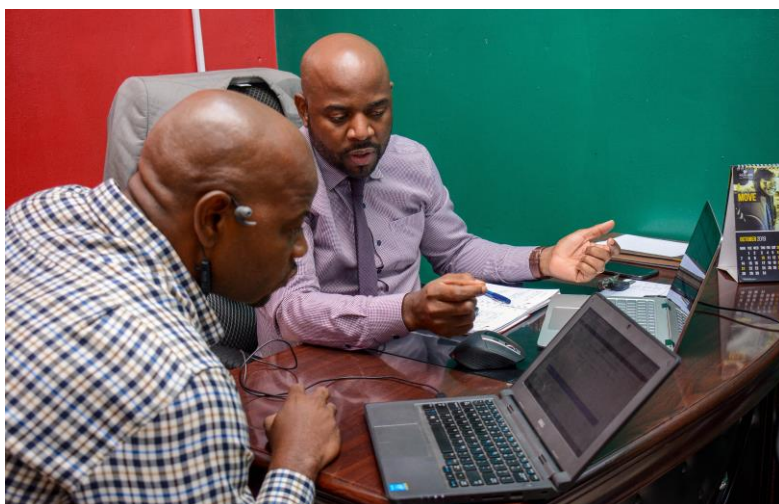
En mai 2013, l'USAID et l'ANSI avaient [conclu un partenariat](#) dans le cadre de la phase I de la « Standards Alliance », qui visait à mieux faire comprendre les principes de l'Organisation mondiale du commerce relatifs aux obstacles techniques au commerce

Depuis lors, l'ANSI a mobilisé plus de 10 pays et régions, notamment ceux de la Communauté de l'Afrique de l'Est (CAE), de la Communauté de développement de l'Afrique australe et de l'Amérique du Sud. En mai 2019, la « Standards Alliance » avait organisé plus de 90 formations, ateliers et visites de délégations avec plus de 4 200 participants. Ces activités ont fait progresser les intérêts commerciaux des États-Unis dans diverses catégories d'exportations, ouvert la voie aux investissements américains et ont contribué à améliorer la compréhension et l'application par les pays de la « Standards Alliance » des principes et mécanismes liés aux normes et à l'évaluation de la conformité. La phase I de la « Standards Alliance » se poursuivra jusqu'en septembre 2021.

En tant que partenaire de mise en œuvre pour la phase 2, l'ANSI recrutera des partenaires du secteur privé pour rejoindre l'alliance et aider à la mise en œuvre des activités du programme. Pour plus d'informations sur la Standards Alliance et sur la manière de participer, veuillez contacter standardsalliance@ansi.org.

À propos de l'ANSI

- L' [American National Standards Institute](#) (ANSI) est une organisation privée à but non lucratif dont la mission est d'améliorer la compétitivité mondiale des États-Unis et la qualité de la vie américaine en promouvant, facilitant et protégeant l'intégrité du système de normalisation volontaire et d'évaluation de la conformité. Ses membres comprennent des entreprises, des sociétés professionnelles et des associations professionnelles, des concepteurs de normes, des organismes gouvernementaux ainsi que des organisations de consommateurs et de travailleurs.
- L'Institut représente et sert les intérêts divers de plus de 270 000 entreprises et organisations et de 30 millions de professionnels dans le monde. ANSI est le représentant officiel des États-Unis auprès de l'Organisation internationale de normalisation (ISO) et, par l'intermédiaire du comité national des États-Unis, de la Commission électrotechnique internationale (CEI). Pour plus d'informations, visitez www.ansi.org.



Dix règles pour un travail en équipe réussi

Une équipe est avant tout composée des personnes. C'est donc un groupe des personnes réunies pour atteindre un objectif précis. Les membres d'une équipe de travail ont des personnalités et des ambitions différentes qui peuvent constituer des contraintes à la cohésion nécessaire à l'équipe dans l'atteinte de son objectif. En vue de privilégier l'atteinte de l'objectif pour lequel l'équipe est constituée, il est important d'intérioriser les règles de base du travail en équipe.

Voici dix règles qui assurent la réussite du travail en équipe :

1. Connaître sa partition

À l'instar d'un orchestre musical, pour l'harmonie dans une équipe de travail, chacun doit savoir exactement ce qu'il a à faire. Les rôles de membres d'une équipe doivent être préalablement et clairement définis. Les membres de l'équipe de travail peuvent prendre des initiatives, mais tout en restant chacun dans son rôle.

2. Trouver sa mesure

Chaque membre de l'équipe y compris le superviseur peut apporter ses idées, les défendre mais sans les imposer. Il faut trouver le juste milieu sans en faire trop en vue de faire admettre ses idées au reste du groupe.

3. Être sur la même longueur d'onde

Les membres d'une équipe de travail doivent privilégier la cohésion de l'équipe en toute circonstance. Il faut penser à aller vers les autres, privilégier un « tête à tête » en cas de remarque ou de question. Les membres de l'équipe de travail doivent s'accorder des attentions mutuelles qui aident à resserrer les liens et calmer les esprits.

4. Un pour tous, tous pour un

Les membres d'une équipe de travail doivent se souder le coude et s'aider mutuellement à mieux servir l'équipe. Il peut arriver qu'un membre ne partage pas l'opinion de l'équipe ou une décision majoritaire de celle-ci, mais par solidarité il est recommandé de soutenir l'équipe et de mettre de côté son égo.

5. Demeurer courtois en toute circonstance

L'organisation de l'équipe de travail définit la procédure d'évaluation de la performance individuelle de ses membres. Ces derniers doivent s'abstenir de porter des jugements de valeurs entre eux. Ils doivent mutuellement reconnaître lorsque les uns et les autres ont raison. Des considérations d'ordre personnelles sont à éviter dans le cadre de discussions relatives au travail de l'équipe.

6. Être à l'écoute

Il arrive que les membres d'une équipe ne partagent pas le même avis, les uns cherchent à exprimer leur avis contre ceux des autres. Un membre d'une équipe de travail doit savoir écouter et comprendre les avis des autres même s'il ne les partage pas et attendre de donner son avis contraire le moment venu et de manière courtois.

7. Maintenir l'humour

Une équipe de travail (les membres) doit savoir se détendre de temps à temps afin de couler un peu les petites tensions. Le partage de quelques blagues entre membres pour détendre un peu l'atmosphère est conseillé.

Dotez-vous d'une stratégie de communication marketing

Avez-vous un produit ou un service à faire connaître ?

Souhaiteriez-vous communiquer avec vos clients, fournisseurs et partenaires divers sur vos nouvelles initiatives et innovations ?

Vous avez du mal à définir vos objectifs de communication ? Vous ne savez pas comment vous y prendre pour identifier la cible de votre communication ?

Votre budget et le temps vous limitent à choisir les supports et canaux de communication appropriés ?

Sachez qu'une communication réussie passe, avant tout, par une stratégie de communication bien définie.

À chaque fois que vous lancerez une opération de communication, vous aurez besoin d'une stratégie de communication spécifique à cette opération. Ainsi, au tant des campagnes de communication au tant des stratégies différentes à concevoir.

ZYLLOO CONSULT est en mesure de vous aider à communiquer en vous dotant d'une stratégie de communication et d'un plan de communication y relatif qui vous permettront d'atteindre vos objectifs pour chaque campagne de communication que vous souhaiteriez lancer.

Vous n'avez pas besoin d'une ressource en interne qui coûterait cher à votre organisation sans vous assurer d'un meilleur résultat. Joignez-vous le service d'un professionnel de la communication marketing qui sera en mesure de déterminer et suivre les indicateurs clés de performance de votre stratégie pour des résultats assurés.

Présentez-nous vos besoins à info@zylloo.com ou par WhatsApp à +243 992 235 117 et nous vous enverrons un devis en 24 heures chrono.

Annuaire Professionnel de la RDC sur Google Play Store



Disponible en version mobile sur Android, L'application est téléchargeable sur Google Play Store sur le lien ci-après :

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.zylloo.annuaire_professionnel



Campagne Kinshasa BOPETO : nécessité de la normalisation

Le 19 octobre dernier le Président de la République sur l'initiative du Gouverneur de la ville de Kinshasa, a lancé la campagne d'assainissement de la ville dénommé Kinshasa BOPETO.

Cette initiative louable vise à débarrasser la ville de ses montagnes des déchets et assurer son assainissement à travers un système de gestion de base des déchets et de l'assainissement approprié.

Dans son discours le Président de la République avait rappelé la nécessité du changement de mentalité de la population en l'invitant à s'abstenir des pratiques de nature à rendre la ville sale notamment, par le dépôt des immondices n'importe où le long des artères et dans les conduites d'eaux usagées et des pluies.

De l'autre côté le Président avait également insisté sur la bonne gestion des ressources destinés aux programmes pour la gestion de l'environnement et l'assainissement urbain. En effet, il sied de rappeler que la ville de Kinshasa n'en est pas à sa première initiative du genre. Mais c'est la mise en œuvre et le suivi qui ont souvent posé problème généralement faute de méthodes de gestion approuvées.

Pour redonner à Kinshasa son image d'antan, les autorités urbaines comptent mobiliser jusqu'à 363 millions de dollars par an pour financer l'opération. Mais cette volonté affichée doit être accompagné par l'adoption et la mise en œuvre des normes appropriées en matière de gestion environnementale.

Il est ainsi important que l'autorité tire les leçons du passé et s'assure d'une gestion des déchets et de l'assainissement de la ville basée sur les normes internationales en la matière.

L'accent devrait être ainsi mis sur la formation et la certification des structures en charge de la gestion des déchets et de l'assainissement de la ville. Des programmes des formations aux normes de gestion de l'environnement en faveur des comités d'assainissement dans les quartiers sont aussi à recommander.

L'autorité urbaine devrait en outre s'assurer que toute entreprise ou structure de la société civile à laquelle il sera accordé un marché en rapport avec ce programme, opère suivant les normes de management admises en la matière.

L'exigence de la certification de partenaires aux normes de gestion environnementales admises, le renforcement des capacités des structures de l'administration urbaine dans les normes internationales de gestion des déchets et de l'assainissement ainsi que la formation et l'information de la population en matière de gestion de l'environnement constituent des aspects stratégiques importants qui, s'ils sont pris en compte, pourraient contribuer efficacement à l'atteinte des objectifs de la campagne Kinshasa BOPETO.

Suivez nous dans les médias sociaux

Facebook : zylloo consult
 Instagram : zylloo_2018
 LinkedIn : zylloo consult
 Tweeter : zylloo
 YouTube : Zylloo Consult

ZYLLOO CONSULT
 Etudes & Conseils

217, Nyangwe, Lingwala, Kinshasa
 +243 992 235 117
 BP 2723 Kin I
 info@zylloo.com
www.zylloo.com